



TERMENI DE REFERINȚĂ

Licitație deschisă pentru contractarea companiei/agenției de PR, care va elabora și promova materialele media din cadrul Campaniei naționale de informare și conștientizare privind implementarea măsurilor de eficiență energetică

Cerere de oferte: 2024_EU_FSM_Energy_LCC_004

🕒 Data publicării anunțului: 03 octombrie 2025; ora 14:00

🕒 Termenul limită de prezentare a dosarului: 15 octombrie 2025; ora 17:00

Buget: 25 000 EUR

CONTEXT

În cadrul proiectului „Parteneriate locale pentru eficiența energetică în servicii sociale” finanțat de Uniunea Europeană (UE), cofinanțat și implementat de Fundația Soros Moldova în parteneriat cu I.P. Keystone Moldova, și A.O. „Fondul de Inovații Sociale din Moldova”, Contract de grant G15261 din 01.04.2024 este planificată realizarea unei campanii de informare, conștientizare privind eficiența energetică, în perioada **noiembrie, 2025 – octombrie, 2026** (12 luni) – prin îmbinarea produselor mediatice, care vor fi elaborate și difuzate atât în media tradițională cât și cea online.

Scopul campaniei naționale este de a promova conceptul de eficiență energetică la nivel național, regional și local (prin intermediul OSC-urilor subgrantate), pentru a contribui la creșterea gradului de informare în rândul populației generale, a personalului și a beneficiarilor din cadrul serviciilor sociale și a determina schimbarea atitudinii acestora în favoarea aplicării măsurilor de eficiență energetică.

Obiectivele generale ale campaniei naționale:

- Informarea și familiarizarea publicului larg, personalului și beneficiarilor din cadrul serviciilor sociale cu măsurile de eficiență energetică;
- Promovarea necesității tranziției energetice în comunitățile din Republica Moldova;
- Promovarea modalităților și a instrumentelor ce pot facilita tranziția energetică.

Publicul-țintă:

- Populația generală
- Instituțiile publice și prestatorii de servicii
- Personalul din cadrul serviciilor sociale
- Beneficiarii serviciilor sociale

Direcții de comunicare:

- Informarea despre conceptul de eficiență energetică;
- Descrierea avantajelor utilizării surselor alternative de energie (solară, eoliană, biomasă, etc.);
- Informarea despre posibilitățile de a beneficia de granturi și subvenții de la stat;



- Informarea și promovarea măsurilor de eficiență energetică pe termen scurt/lung și în sezonul cald sau rece a anului;
- Prezentarea exemplurilor de gospodării și clădiri eficientizate energetic și mobilizarea comunității în vederea tranziției energetice.

DESCRIEREA ACTIVITĂȚILOR ȘI LIVRABILELOR

Realizarea produselor și/sau prestarea serviciilor mediatice ținând cont de solicitările donatorului cu privire la cerințele de vizibilitate, inclusiv elaborarea conceptelor, media planurilor difuzării în mass-media tradițională și/sau online, precum și prezentarea rapoartelor de impact per acțiune, lunar și final.

Toate produsele mediatice finale trebuie să întrunească caracteristicile tehnice corespunzătoare pentru a putea fi postate pe site, rețele sociale, platforme online de partajare a videoclipurilor etc. și vor fi transmise și vor fi în proprietatea I.P. Keystone Moldova și a Fundației Soros Moldova, inclusiv toate drepturile de autor și difuzare.

Toate materialele media necesită aprobare la etapa de elaborare a conceptului, machetei, scenariilor etc. Materialele media elaborate fără aprobare prealabilă nu vor fi acceptate ca fiind executate.

Agenda de lucru:

Până la **15 noiembrie 2025** – Elaborarea finală a conceptului creativ și calendarul elaborării produselor mediatice inclusiv media planurile pentru difuzarea în media tradițională și/sau online.

Tabelul 1. Realizarea produselor mediatice din cadrul Campaniei de comunicare

Nr.	Denumirea acțiunii	Termen de realizare	Livrabile	Imprimare / Recepționare
1.	Elaborarea a 10 de carduri + texte pentru social media (l. română)	30 Noiembrie, 2025	10 carduri și texte elaborate	Recepționarea setului de 10 de carduri + text în l. română pentru social media
2.	Elaborarea a 10 de carduri + texte pentru social media (l. rusă)		10 carduri și texte elaborate	Recepționarea setului de 10 de carduri + text în l. rusă pentru social media
3.	Elaborarea a 5 explainere (2 min., doar animații, în l. română cu subtitrări în l. rusă) *subiectele vor fi comunicate ulterior		5 explainere elaborate a câte 2 min. fiecare	Recepționarea a 5 explainere conform subiectelor stabilite



Nr.	Denumirea acțiunii	Termen de realizare	Livrabile	Difuzare în mass-media
4.	Elaborarea și difuzarea a 2 VOX-uri (audio și video, subtitrări în l. română/ rusă după caz) subiectele vor fi comunicate ulterior	1 Noiembrie, 2025 – 31 Ianuarie, 2026	2 VOX-uri elaborate și difuzate	Difuzarea VOX-rilor pe posturile radio în eter câte 2 ori fiecare VOX + plasarea video pe site-ul, pagina de social media a instituției media (organic reach)
5.	Elaborarea și difuzarea a 2 podcasturi (audio și video de 40-45 min) *subiectele vor fi comunicate ulterior		2 podcasturi elaborate și difuzate (a câte 40-45 min. fiecare)	Difuzarea podcasturilor pe posturile radio în eter + plasarea video pe site-ul, pagina de social media a instituției media (organic reach)
6.	Elaborarea și difuzarea a 2 spoturi publicitare de 30 sec. (video în l. română cu subtitrări în l. rusă) *subiectele vor fi comunicate ulterior		2 spoturi (30 secunde) elaborate și difuzate	Difuzarea spoturilor publicitare în timpul cu maximă audiență (pachet): • TV – 30 secunde (2 ori pe zi, 10 zile pe lună) • Radio – 30 secunde (2 ori pe zi, 10 zile pe lună) • plasarea pe site-ul, paginile de pe social media a instituției media (organic reach)
7.	Elaborarea a 3 articole (în l. română și rusă) și difuzare	1 Decembrie, 2025 – 31 Martie, 2026	3 articole elaborate și difuzate	Difuzarea a 5 articole pe portalurile de știri naționale + postări pe social media (organic reach)
8.	Elaborarea și difuzarea a 3 reportaje/storytelling (max. 5 min. cu subtitrări în l. română / rusă după caz)		3 reportaje elaborate și difuzate	Difuzarea reportajelor video în media - 2 ori fiecare reportaj + plasarea pe site-ul, pagina de social media a instituției media (organic reach)
9.	Elaborarea și difuzarea a 2 istorii de succes (cel puțin 5 min fiecare, cu subtitrări în l. română / rusă după caz)		2 istorii elaborate și difuzate (cel puțin 5 min fiecare)	Difuzarea în media de 2 ori fiecare istorie de succes + plasarea pe site-ul, pagina de social media a instituției media (organic reach)

Compania/agenția de PR va indica media planurile pentru difuzarea în media, acestea vor fi parte componentă a ofertei tehnice.



Monitorizarea va include: audiența posturilor radio/TV, numărul de accesări/vizualizări per material, numărul de apariții în presă, frecvența plasării spoturilor, numărul de interacțiuni și impactul pe rețelele de socializare.

Raportarea se va face lunar, pe fiecare acțiune în parte din calendar și cu dovezi, de către compania responsabilă de coordonare și implementare a campaniei, care va include un raport final.

Indicatori:

1. frecvența plasării spoturilor/produselor mediatice;
2. raportul audiența posturilor radio/TV/portalurilor de știri/paginilor web;
3. numărul de accesări/vizualizări per material.

31 martie 2026 – Prezentarea raportului de evaluare final narativ și vizual, cu dovezi ale elaborării și difuzării produselor mediatice.

CERINȚE DE CALIFICARE

În acest context, I.P. Keystone Moldova lansează licitația deschisă cu scopul de a selecta o companie/agenție de PR. În acest sens, solicităm oferte din partea persoanelor juridice interesate.

La concurs pot participa persoane juridice, care vor prezenta ofertele tehnice și financiare în conformitate cu Termenii de Referință.

Oferta tehnică va conține:

- 1) CV-ul companiei (certificatul de înregistrare; rechizitele bancare);
- 2) CV-urile membrilor echipei, care vor fi responsabili de prestarea nemijlocită a materialelor/serviciilor mediatice;
- 3) cel puțin 3 referințe de la instituții, organizații sau companii private;
- 4) portofoliu sau link-uri către materiale similare celor listate în tabelul 1;
- 5) planul calendaristic al acțiunilor/activităților;
- 6) planul media de difuzare la TV, radio, online;
- 7) dovada unei înțelegeri prealabile de difuzare periodică a spoturilor la o televiziune națională (de ex. acord de colaborare, contract etc.)

Oferta financiară trebuie să fie prezentată în LEI (cu TVA 0) și trebuie să includă:

- 1) adresa, telefonul și rechizitele bancare ale ofertantului, data, semnătura conducătorului și amprenta ștampilei;
- 2) bugetul per produs/serviciu, inclusiv per difuzare;
- 3) bugetul total, exprimat în lei moldovenești.

EVALUAREA OFERTELOR

Criteriul de atribuire a contractului este oferta cea mai avantajoasă din punct de vedere economic.

La analiza ofertelor, oferta tehnică va reprezenta o pondere de 80%, iar oferta financiară – 20% din total.



Ofertele vor fi evaluate în conformitate cu următoarele criterii:

	Criterii de evaluare	Punctaj atribuit
1.	Experiența de lucru min. 1 an al companiei/agenției de PR	20
2.	Evaluarea portofoliu și/sau link-urile relevante cu exemple de materiale mediatice similare celor listate în tabelul 1	35
3.	Planul media cu difuzarea produselor mediatice în mass-media	25
4.	Oferta financiară	20

PERIOADA DE CONTRACTARE

Compania /Agenția va fi contractată pentru perioada **noiembrie, 2025 – martie, 2026**.

Termen de începere a executării: În decurs de 10 de zile efective de la data semnării contractului.

CONDIȚII DE CONTRACTARE

Keystone Moldova va semna un contract de prestări servicii Agenția/Compania de PR pentru prestarea produselor și serviciilor mediatice. Achitarea va fi efectuată în conformitate cu contractul de prestări servicii. Condițiile de plată vor fi negociate și agreeate de ambele părți. Plata va fi efectuată în lei moldovenești, prin transfer bancar.

VOLUMUL DE MUNCĂ

Până pe 15 noiembrie 2025 – Elaborarea și aprobarea finală a conceptului creativ și calendarul elaborării produselor mediatice inclusiv media planurile pentru difuzarea în media tradițională și/sau online.

Agendă de lucru:

1 noiembrie 2025 – 31 ianuarie 2026 – Perioada de aprobare și elaborare, recepționare, realizare și/sau difuzare, a produselor mediatice nr. 1 – 6.

1 decembrie 2025 – 31 martie 2026 – Perioada de aprobare și elaborare, recepționare, realizare și/sau difuzare, a produselor mediatice nr. 7 – 9.

31 martie 2026 – Prezentarea raportului de evaluare final narativ și vizual, cu dovezi ale elaborării și difuzării produselor mediatice.