

TERMENI DE REFERINȚĂ

contractarea unui consultant juridic

A. CONTEXT

Centrul Analitic Independent „Expert-Grup” în asociere cu Institutul pentru Politici și Reforme Europene, cu suportul Delegației Uniunii Europene și al Fundației Soros Moldova, implementează proiectul „Consolidarea cadrului de protecție al consumatorului în Republica Moldova”. În cadrul acestui proiect, a fost înființat Centrul European al Consumatorului din Republica Moldova (ECCM), asociație obștească care promovează protecția și educarea consumatorilor prin implementarea programelor de informare și consiliere, soluționarea litigiilor dintre consumatori și comercianți, precum și apărarea drepturilor acestora la nivel național și european.

B. DESCRIEREA POZIȚIEI

Scopul acestui concurs este selectarea consultantului juridic care va contribui la atingerea obiectivelor ECCM, având un rol important la consolidarea cadrului de protecție a consumatorului, inclusiv prin oferirea de consultanță juridică și monitorizarea respectării legislației naționale și europene în domeniul protecției consumatorilor.

C. RESPONSABILITĂȚI SPECIFICE

Consultantul juridic va avea următoarele sarcini:

- 1) Recepționarea, examinarea și oferirea răspunsurilor la interpelările, solicitările, petițiile parvenite în adresa Asociației;
- 2) Oferirea de consultanță juridică în domeniul protecției consumatorilor, inclusiv asistență în interpretarea și aplicarea legislației relevante;
- 3) Redactarea, revizuirea și analizarea documentelor legale, cum ar fi periiții, reclamații, contracte, acorduri, notificări, cereri de chemare în judecată etc;
- 4) Participarea activă la soluționarea litigiilor, inclusiv prin medierea disputelor dintre consumatori și comercianți;
- 5) Efectuarea studiilor de caz și analiză a cadrului de reglementare național și internațional, a practicilor și doctrinei relevante;
- 6) Elaborarea de materiale informative destinate consumatorilor, menite să clarifice drepturile și obligațiile acestora;
- 7) Întocmirea opiniilor juridice/avizelor asupra proiectelor de acte normative elaborate de alte autorități, pertinente atribuțiilor ECCM;
- 8) Reprezentarea în instanțele de judecată;
- 9) Colaborarea cu instituții publice, organizații neguvernamentale și alte părți interesate pentru promovarea drepturilor consumatorilor;
- 10) Participarea la activități de formare și informare pentru consumatori și profesioniști;
- 11) Întocmirea și prezentarea rapoartelor în conformitate cu cerințele donatorilor;

12) Alte activități conexe domeniului juridic și de administrare (care vor fi în prealabil comunicate și examinate de comun cu titularul funcției).

D. TERMENII DE CONTRACTARE ȘI PROGRAM DE ACTIVITATE

Consultantul va începe activitatea din luna noiembrie 2024. Perioada de contractare este 10 luni, cu posibilitate de extindere, în funcție de performanța consultatului. Consultantul va activa în baza programului deplin de activitate - luni - vineri 9:00 - 18:00. Locul de muncă este sediul ECCM.

E. RESURSELE

ECCM va asigura Consultantul cu locul de muncă echipat și va acorda suportul necesar, după caz va conecta cu partenerii, pentru a asigura exercitarea cu succes a atribuțiilor aferente poziției.

F. METODOLOGIE DE LUCRU ȘI RAPORTARE

Consultantul va exercita atribuții indicate în termenii de referință, precum și în baza planului de lucru stabilit de conducerea ECCM.

Consultantul va raporta săptămânal privind activitățile implementate, în cadrul ședințelor de lucru al ECCM, precum și va elabora un scurt raport lunar, în care se vor reflecta toate activitățile realizate, impactul acestora și livrabile.

G. CERINȚE PRIVIND CALIFICAREA

Cerințele minime de calificare obligatorii:

- a) Studii de licență în drept;
- b) Experiența de muncă dovedită în domeniul dreptului de cel puțin 3 ani, preferabil în protecția consumatorilor sau în domenii conexe;
- c) Cunoștințe aprofundate despre legislația națională și europeană în materie de protecția consumatorilor, precum și despre reglementările relevante relației dintre consumator și profesionist;
- d) Aptitudinea de a efectua studii/cercetări;
- e) Cunoștințe de operare a calculatorului la nivel de utilizator;
- f) Competențe lingvistice: cunoașterea limbii române, ruse și engleze, la nivel de utilizator avansat.

Cerințe suplimentare ce vor constitui un avantaj:

- a) Experiența de muncă în domeniul protecției consumatorilor;
- b) Studii de master/doctor în drept
- c) Experiența de muncă în cadrul ONG-urilor;
- d) Experiența de reprezentare în fața autorităților publice și/sau în instanța de judecată;
- e) Capacitatea de a analiza și sintetiza informații complexe, formulând soluții juridice eficiente;
- f) Aptitudini de negociere și mediere, esențiale în gestionarea litigiilor.

H. EVALUAREA CANDIDAȚILOR

Evaluarea candidaților se va efectua în 2 etape: evaluarea dosarului și proba interviu.

Ponderea evaluării dosarului din evaluarea totală este de 60%. Ponderea probei interviului din evaluarea totală este de 40%.

Grilă de evaluare a dosarului

Criteria	Punctaj	Subcriterii	Punctaj alocat pe subcriterii
Educația	30	Licențiat în drept	20
		Magistru în drept	20
		Licențiat și magistru în drept	30
		Doctor în drept	30
Experiența profesională	15	3 ani în domeniul dreptului	10
		Fiecare 2 ani suplimentari	+1 punct pentru fiecare 2 ani, dar nu mai mult de 5 puncte
Experiență în protecția consumatorilor sau în domenii conexe	15	Experiență în protecția consumatorilor	10
		Experiență în domenii conexe	5
Scrisoarea de motivare/ Scrisori de recomandare	40	Capacitatea de a efectua studii/cercetări	10
		Experiența practică în activități de reprezentare	5
		Experiența în interacțiune cu autorități publice	5
		Experiență de lucru în cadrul autorităților cu funcții de protecție a consumatorilor	5
		Experiență de lucru în sectorul asociativ	5
		Experiență de lucru cu mediul de afaceri și cetățenii	10
Total	100		
Pondere din total	70%		

Doar candidații care acumulează un punctaj minim de 70 de puncte pentru evaluarea dosarului vor fi invitați pentru interviu.

Grilă de evaluare interviu

Criteriu de evaluare	Punctaj
Cunoașterea de către candidat a cadrului de protecție a consumatorului în Republica Moldova	15
Cunoașterea componentelor Cap. 28 ale acquis-ului comunitar	15
Cunoașterea aspectelor aferente petiționării în domeniul protecției consumatorului, a procedurii civile și a procedurii administrative	15
Viziunea privind principalele constrângeri aferente cadrului existent de protecție a consumatorului în RM	15
Viziunea privind rolul pe care trebuie să-l joace un ONG pentru consumatori	15
Abilități de comunicare verbală și scrisă	15
Cunoașterea limbii române, ruse și engleze la nivel de utilizator avansat	10
Total	100
Pondere din total	30%

F. MODUL DE SELECTARE

Punctajul final al candidaților va fi calculat prin însumarea punctelor pentru proba dosarelor și cea a interviului, ponderate cu importanța acestora.

Candidatul cu cel mai mare punctaj va fi chemat pentru negocierea contractului. În cazul în care negocierile eșuează, următorul candidat în ordinea descrescătoare a punctajului va fi chemat pentru negocierea contractului, sau concursul poate fi anulat.

Remunerarea este una competitivă la nivel de piață, și va fi negociată.