

CREĂM VALOARE PENTRU ALȚII: INSTITUȚIILE ÎPT DEZVOLTĂ COMPETENȚE PROFESIONALE RELEVANTE /CREATIVO II (faza II)

**TERMENI DE REFERINȚĂ
privind selectarea unei companii / grupului de consultanți/experti
pentru efectuarea unei cercetări de piață
ce vizează instituțiile de învățământ profesional tehnic,
beneficiare în cadrul Proiectului CREATIVO II**

Proiectul: CREATIVO II /Creăm valoare pentru alții: instituțiile de ÎPT dezvoltă competențe profesionale relevante (faza II)

ToR nr.: O. 3.2.1

ABREVIERI:

AA	Activitate antreprenorială
AE	Agenți economici
CEDA	Centrul pentru Educație Antreprenorială și Asistență în Afaceri
CREATIVO II	Creăm valoare pentru alții: instituțiile de ÎPT dezvoltă competențe profesionale relevante (faza II)
CFC	Cursuri de formare continuă
ÎPT	Instituție de învățământ profesional tehnic
ÎPT	Învățământ profesional tehnic
LED	Fundația Servicii de Dezvoltare din Liechtenstein
SDC	Agenția Elvețiană pentru Dezvoltare și Cooperare

Companie / Grup de experți / experți:	Obiectiv: Realizarea unei cercetări de piață pentru opt instituții de învățământ profesional tehnic, beneficiare a Proiectului CREATIVO II, care urmează să dezvolte cursuri de formare continuă pentru adulți ajustate necesității sectorului privat sau activități antreprenoriale (AA) în cadrul ÎPT
	Activitate: Cercetare de piață
	Perioadă: Februarie - Iunie 2025 Data limită de aplicare: 16 februarie 2025
Beneficiari	
1. Reprezentanți ai 8 ÎPT- uri parteneri CREATIVO II 2. CEDA, Proiectul CREATIVO II	
Se va raporta	AO CEDA _ Manager de proiect: Sorina Donțu-Sariterzi
Descrierea obiectivelor Proiectului CREATIVO II /Creăm valoare pentru alții: instituțiile de ÎPT dezvoltă competențe profesionale relevante (faza II)	
Proiectul CREATIVO II (Faza II) urmărește să abordeze măsuri proactive pentru a alinia programele de formare continuă la cerințele pieței muncii și pentru a sprijini activ inițiativele antreprenoriale în cadrul instituțiilor de ÎPT. Această inițiativă are ca scop creșterea capacității de angajare și capacitate a elevilor/ absolvenților/ formabililor cu competențe profesionale care sunt direct relevante pieței muncii. Prin promovarea unui mediu care încurajează învățarea practică și gândirea antreprenorială, proiectul urmărește să transforme instituțiile de ÎPT în actori, care pot răspunde nevoilor pieței muncii, angajatorilor și să inspire inovarea și auto-angajarea în rândul absolvenților. Proiectul va continua să sprijine instituțiile de ÎPT parteneri să se concentreze pe dezvoltarea și oferirea de programe de formare bazate pe cerere de servicii și/sau produse adaptate pentru a răspunde nevoilor specifice ale companiilor private, ale clienților	

CREĂM VALOARE PENTRU ALȚII: INSTITUȚIILE ÎPT DEZVOLTĂ COMPETENȚE PROFESIONALE RELEVANTE /CREATIVO II (faza II)

individuali sau altor actori relevanți. Îmbrățișând o mentalitate antreprenorială, aceste instituții își vor adapta ofertele pentru a asigura relevanța și atractivitatea pentru piețele lor țintă.

Pentru a extinde schimbările și realizările instituționale din faza I, CEDA va oferi sprijin și capacitate celor 4 Centre de Excelență dispuse să acționeze ca facilitatori de sistem și centre de resurse pentru dezvoltarea și lansarea de cursuri de formare profesională sau activități antreprenoriale clasice și 8 instituții de ÎPT arondate/subordonate Centrelor de Excelență. Instituțiile de ÎPT beneficiare reprezintă cele mai importante sectoare ale economiei: construcții, transport, horticultura, viticultura și vinificație.

Impactul proiectului: Tinerii și adulții își îmbunătățesc capacitatea de angajare datorită educației și formării profesionale relevante.

Obiectivul general: Centrele de Excelență oferă asistență calificată în dezvoltarea, lansarea și furnizarea de cursuri de formare continuă (CFC) sau activități antreprenoriale (AA) pentru instituțiile de ÎPT, astfel încât beneficiarii să dobândească abilități relevante pentru piața muncii.

Rezultatele scontate:

1. Consolidarea capacității instituționale a Centrelor de Excelență pentru a acționa ca mentori și consultanți pentru instituțiile de ÎPT subordonate în procesul de elaborare și dezvoltare a cursurilor de CFC sau a AA.
2. Creșterea capacității celor 8 instituții de ÎPT subordonate de a-și îmbunătăți capacitatea instituțională generală și de a genera venituri.

Outputuri:

1. **HUB de expertiză antreprenorială** creat la Centrele de Excelență (CE), care oferă asistență calificată pentru instituțiile de ÎPT subordonate/partenere în dezvoltarea de cursuri CFC sau activități antreprenoriale relevante pentru piața muncii. Acest HUB va implica mentorat și coaching pentru instituțiile ÎPT în dezvoltarea cursurilor de formare profesională orientate pe cererea pieței și activitățile antreprenoriale.
2. **Dezvoltarea a 8 cursuri de formare continuă (CFC) sau activități antreprenoriale (AA)** cu sprijinul HUB-ului de expertiză antreprenorială. Aceasta implică cercetări de piață pentru identificarea ideilor antreprenoriale și a cursurilor de formare necesare, urmate de dezvoltarea planurilor de afaceri și acordarea de fonduri de până la 40.000,00 EUR pentru activitățile antreprenoriale selectate.
3. **Organizarea a 4 evenimente de networking pentru instituțiile de ÎPT**, care să ducă la cel puțin 20 de noi colaborări. Evenimentele vor reuni reprezentanți ai sectorului privat, instituții publice, parteneri din proiect și ONG-uri active în domeniul ÎPT, cu scopul de a stimula colaborarea și inovarea în cadrul comunității ÎPT.
4. **Un centru/ bibliotecă digitală de resurse pentru instituțiile de ÎPT** dezvoltat. Acest centru va consolida și partaja resursele cheie, inclusiv ghiduri, cadre legale și bune practici din sectorul ÎPT, pentru a sprijini dezvoltarea și gestionarea cursurilor de CFC și AA.
5. **12 pachete de marketing și vizibilitate dezvoltate** (pentru 4 Centre de Excelență și 8 parteneri ÎPT), pentru promovarea cursurilor CFC sau AA. Acestea vor include strategii de marketing personalizate și formarea studenților ÎPT în utilizarea marketingului digital pentru promovarea activităților antreprenoriale.

Durata proiectului 48 de luni: 01.07.2024 – 30.06.2028.

Donatori: Fundația Serviciilor de Dezvoltare din Liechtenstein /LED) și Agenția Elvețiană pentru Dezvoltare și Cooperare /SDC.

Scopul cercetării de piață

Cercetarea de piață este esențială pentru a sprijini dezvoltarea unor inițiative educaționale și antreprenoriale relevante în cadrul celor opt instituții de învățământ profesional tehnic (IÎPT) arondate Centrelor de Excelență. Aceasta va permite identificarea cerințelor și tendințelor actuale ale pieței muncii, oferind o bază solidă pentru elaborarea unor programe de formare continuă și activități antreprenoriale care să răspundă nevoilor reale ale angajatorilor și ale comunității economice locale.

Scopul cercetării de piață este de a îmbunătăți furnizarea serviciilor educaționale și de formare profesională, de a stimula dezvoltarea inițiativelor antreprenoriale orientate către piață și de a spori reziliența beneficiarilor.

Obiectivele specifice ale cercetării de piață:

CREĂM VALOARE PENTRU ALȚII: INSTITUȚIILE ÎPT DEZVOLTĂ COMPETENȚE PROFESIONALE RELEVANTE /CREATIVO II (faza II)

- Elaborarea metodologiei și instrumentelor – cadru de evaluare a necesităților existente specifice pentru două componente; AA clasice și CFC.
- Desfășurarea instruirilor/atelierelor în cadrul Centrelor de Excelență privind gestionarea procesului de desfășurare a studiului de piață și privind aplicarea instrumentelor elaborate și colectarea datelor
- Acordare de asistențe Centrelor de Excelență în analiza și procesarea datelor colectate.
- Definitivarea raportului final și a recomandărilor.

Metodologia va presupune analiza specificului fiecărei instituții ÎPT, utilizarea unor instrumente de colectare a datelor adaptate publicului țintă (interviuri, focus grupuri, chestionare), necesitatea desfășurării instruirilor pentru Centrele de Excelență în materia de a desfășura o cercetare de piață, având suport din partea companiei de consultare în timpul colectării datelor și scrierii rapoartelor.

Centrele de Excelență vor facilita ședințele de lucru dintre instituțiile beneficiare și sectorul privat pentru identificarea nevoilor specifice de formare continuă. Respectiv, această cercetare va contribui, de asemenea, la îmbunătățirea capacității Centrelor de Excelență prin consolidarea rolului lor ca facilitatori ai procesului de cercetare de piață. Centrele vor beneficia de instruiți specializate, dezvoltarea competențelor în analiza datelor și formularea de recomandări strategice pentru ajustarea ofertei educaționale. Astfel, se va spori capacitatea instituțională a Centrelor de Excelență de a răspunde eficient cerințelor pieței muncii și de a sprijini instituțiile de IPT în procesul de adaptare la dinamica economică.

În cadrul cercetării de piață se va ține cont de următoarele aspecte:

- Definitivarea unei metodologii care să asigure colectarea unor date relevante și aplicabile (primare și secundare), inclusiv prin stabilirea unui eșantion reprezentativ de participanți minim per fiecare ÎPT, pentru a reflecta diverse perspective și a obține rezultate valide și utile.
- Instrumentele de cercetare utilizate trebuie să fie clar formulate, concise și adaptate fiecărui grup țintă, respectând aspectele de deontologie sociologică.
- Adaptarea metodelor/ instrumentelor de colectare a datelor la particularitățile și specificul fiecărei instituții de învățământ profesional tehnic, prin identificarea cerințelor specifice de competențe din patru -sectoare economice esențiale pentru adaptarea programelor de formare continuă (construcții, transporturi, agricultură, tehnologie alimentară) și conectarea cu piața muncii și analiza tendințele tehnologice și impactul acestora asupra cerințelor pieței muncii trebuie luate în considerare.
- Rezultatele cercetării vor fi prezentate de Centrele de Excelență într-un raport care va cuprinde concluzii practice și recomandări discutate și aprobate cu expertul/grupul de experți.

Descrierea sarcinilor privind cercetare de piață:

1. Elaborarea metodologiei de cercetare, metodelor și instrumentelor-cadru de evaluare a necesităților (interviuri, chestionare, focus grupuri), deontologie și a planului de lucru.
2. Organizarea capacitării instituționale pentru formatorii Centrelor de Excelență privind procesul de gestionarea și colectare și procesare a datelor. Definitivarea instrumentelor de colectare a datelor și aprobarea acestora.
3. Acordarea asistenței în procesarea și analiza datelor colectate, utilizând metode statistice și interpretative pentru a identifica tendințele și concluziile principale.
4. Oferirea asistenței pentru formatorii Centrelor de Excelență în elaborare raportului final care cuprinde concluzii și recomandări pentru fiecare ÎPT arondată.

Beneficiarii cercetării de piață – Centrele de Excelență

Nr.	ÎPT	Zona geografică	Perioada desfășurării cercetării de piață
1	Școala Profesională nr.2 din Cahul	Sud	10 aprilie-10 mai 2025
2	Școala Profesională din Bubuieci	Centru	

**CREĂM VALOARE PENTRU ALȚII: INSTITUȚIILE ÎPT DEZVOLTĂ COMPETENȚE PROFESIONALE RELEVANTE
/CREATIVO II (faza II)**

3	Școala Profesională din Ungheni	Centru	10 mai-10 iunie 2025
4	Școala Profesională din Hîncești	Centru	
5	Școala Profesională din Nisporeni	Centru	
6	Școala Profesională din Orhei	Centru	
7	Colegiul Agroindustrial din Grinăuți	Nord	
8	Colegiul de Medicină Veterinară și Economie Agrară din Brătușeni	Nord	

Livrabile intermediare	Termen de realizare
1. Metodologia cercetării de piață și instrumentele de colectare a datelor cantitative și calitative elaborate și aprobate;	2-3 săptămâni de la semnarea contractului
2. Organizarea și desfășurarea unui sesiuni de capacitate instituțională pentru formatorii din cadrul Centrelor de Excelență pentru colectarea datelor;	Sesiune de capacitate instituțională de 2 zile (pregătirea materialelor -1 săptămână)
3. Suport în colectarea datelor și realizarea interviurilor și focus grupurilor;	10.04-10.06.25
4. Asistență oferită Centrelor de Excelență pentru procesarea datelor;	20.06.-30.06.25
5. Suport în consolidarea și prezentarea datelor de către Centrele de Excelență;	15.05-10.07.2025
6. Raport final al cercetării și prezentarea concluziilor;	15.07.2025 (2 zile per IIPT)
Livrabile finale	
Metodologie și instrumentele – cadru pentru cercetarea de piață elaborate de către expert/grup de experți și aplicate de către Centrele de Excelență.	10.04.25
Materialele utilizate în timpul sesiunii de capacitate instituțională.	10.04.25
Rapoarte finale per IIPT elaborate de CE și consultate de experți.	15.07.25
Cerințe minime privind calificarea/experiența companiei / grupului de consultanți/experti:	

**CREĂM VALOARE PENTRU ALȚII: INSTITUȚIILE ÎPT DEZVOLTĂ COMPETENȚE PROFESIONALE RELEVANTE
/CREATIVO II (faza II)**

- Studii superioare în domenii relevante, precum economie, sociologie, drept, finanțe publice, administrație publică, științe ale educației sau alte domenii relevante;
- Expertiză în efectuarea de analize, studii, cercetări, interviurilor semi-structurate, discuțiilor de focus grup de minim 3 ani (un exemplu de cercetare de piață realizată anterior, pentru a demonstra experiența și capacitatea de a furniza date relevante și de calitate);
- Experiență în realizarea a studiilor de evaluare în domeniul educație va fi considerată un avantaj;
- CV-ul expertului/grupului de consultanți din cadrul companiei, cu indicarea competențelor și expertizei în efectuarea cercetărilor cantitative și calitative interviurile și colectarea datelor statistice;
- Experiența demonstrată de lucru cu organizațiile non-guvernamentale și/sau instituțiile publice, instituțiile de învățământ profesional tehnic;
- Flexibilitatea și abilitatea de a gestiona eficient dinamica participanților, asigurându-se că obiectivele evenimentului sunt atinse.

Condiții suplimentare și plăți

CEDA încheie cu compania / grupul de consultanți/experti un contract care detaliază termenii și condițiile de realizare a sarcinii precum și de remunerare a muncii în baza ofertei agreate de ambele părți.

Remunerarea serviciilor prestate

În cadrul activității sale compania/grupul de consultanți/experti se angajează să respecte principiile legalității și confidențialității. Nu va permite sau încuraja discriminări de apartenență etnică sau religioasă, de limbă, convingeri, gen, sex, vârstă sau de altă natură. Va respecta reglementările de protecție a mediului înconjurător, a siguranței și sănătății publice.

Modul și termenii de aplicare

Dosarul de aplicare va conține obligatoriu:

- Scrisoarea de intenție;
- Portofoliul și CV-ul consultanților;
- Ofertă tehnică /Abordarea metodologica;
- Oferta financiară.

Dosarul va fi expediat pe adresa de e-mail oficiu@ceda.md și nvartic@ceda.md până la data de 24 martie 2025, ora 23:59.