

Innovative path to inclusive employment (I-PATH)

Anexa 1

Termeni de referință

selectarea unei companii / specialist pentru servicii de comunicare, promovare, design editorial, machetare și elaborare de produse vizuale și narative în cadrul proiectului I-PATH Next Step

Proiectul: I-PATH / Innovative path to inclusive employment Next Step (I-PATH 2)

ToR nr. 4040

Expert:	Companie / Specialist	Obiectiv: Furnizarea serviciilor de comunicare, promovare, design editorial, machetare și elaborare de materiale vizuale și narative în cadrul proiectului I-PATH Next Step / Innovative Path to Inclusive Employment
Email:		
Nr. telefon:		
Adresa:		
		Activitate: Servicii de comunicare, design editorial, machetare și elaborare de materiale vizuale
		Perioadă: Iunie - Octombrie 2026
Beneficiari		
1	Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă	
2	Șomeri	
3	Persoane Strămutate	
Se va raporta	AO CEDA __ Manager de proiect: Dan Corcodel	
Context și justificare		
<p>Republica Moldova continuă să găzduiască un număr semnificativ de persoane strămutate din Ucraina, iar accesul acestora la locuri de muncă decente și stabile rămâne o prioritate importantă. Deși autoritățile naționale, organizațiile internaționale și partenerii locali au întreprins acțiuni pentru facilitarea integrării pe piața muncii, multe persoane strămutate și persoane vulnerabile din comunitățile gazdă continuă să se confrunte cu bariere lingvistice, dificultăți administrative, acces limitat la informații verificate, lipsa rețelelor profesionale și dificultăți în identificarea oportunităților reale de angajare.</p> <p>În acest context, Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă (ANOFM) joacă un rol esențial în facilitarea accesului la servicii de ocupare, consiliere, orientare profesională și conectare cu angajatorii. În cadrul primei etape a proiectului I-PATH, CEDA, în colaborare cu ANOFM, a contribuit la dezvoltarea și integrarea unui Chat-Bot multilingv pe platforma www.angajat.md, care oferă beneficiarilor informații oficiale privind serviciile ANOFM, procedurile administrative, formarea profesională și alte oportunități disponibile.</p> <p>Proiectul I-PATH Next Step / Innovative Path to Inclusive Employment continuă această intervenție și urmărește trecerea de la accesul la informații către suport ghidat, consiliere, conectare cu oportunități de ocupare și rezultate concrete pentru persoanele strămutate din Ucraina și persoanele vulnerabile din comunitățile gazdă. Obiectivul principal al proiectului este consolidarea autonomiei economice și a capacității beneficiarilor de a accesa informații, servicii și oportunități relevante pe piața muncii.</p> <p>Pentru atingerea acestui obiectiv, vor fi implementate următoarele activități:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Organizarea unui eveniment național de tip Job Fair / National Employment Linkages Event, care va crea legături directe între persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, angajatori, instituții publice, parteneri locali și alți actori relevanți; 		

Innovative path to inclusive employment (I-PATH)

2. Dezvoltarea componentei ANOFM Insights Dashboard & Employment Pathway Stories, prin care datele generate de utilizarea Chat-Bot-ului și de activitățile de consiliere vor fi transformate în grafice, materiale vizuale, rapoarte scurte și istorii de parcurs ale beneficiarilor;
3. Implementarea programului de consolidare a capacităților ANOFM „Entrepreneurship Pathways for Employment”, care va sprijini personalul ANOFM în oferirea de ghidare practică privind antreprenoriatul ca posibilă cale de ocupare și auto-angajare.

Durata proiectului: 01.03.2026 – 31.10.2026.

Parteneri: Norwegian Refugee Council (NRC), Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă (ANOFM) și alți actori relevanți implicați în implementarea proiectului.

Scopul și obiectivele activității

Scopul activității este asigurarea comunicării, prezentării vizuale și promovării profesionale a rezultatelor generate în cadrul proiectului I-PATH Next Step, cu accent pe componenta ANOFM Insights Dashboard & Employment Pathway Stories și pe activitățile de consolidare a capacităților ANOFM în domeniul ghidării antreprenoriale ca posibilă cale de ocupare și auto-angajare.

Obiectivele specifice ale activității sunt:

- Prezentarea clară și accesibilă a datelor agregate privind utilizarea Chat-Bot-ului, activitățile de consiliere și sprijinul oferit beneficiarilor în cadrul proiectului;
- Elaborarea de materiale vizuale, grafice și narative care să reflecte parcursul beneficiarilor de la accesarea informației la consiliere, orientare și conectare cu oportunități de ocupare;
- Asigurarea comunicării publice privind activitățile ulterioare ale proiectului I-PATH Next Step, inclusiv activitățile de instruire și suport oferite personalului ANOFM;
- Crearea unui format coerent de comunicare, design editorial și machetare, care să permită prezentarea profesionistă a rezultatelor proiectului către beneficiari, parteneri, instituții publice, donatori și publicul larg.

Pentru atingerea acestor obiective, **activitatea va include:**

- Elaborarea și machetarea materialelor vizuale aferente componentei ANOFM Insights Dashboard, inclusiv grafice, infografice, sinteze vizuale, rapoarte scurte și alte produse bazate pe datele agregate puse la dispoziție de CEDA și ANOFM;
- Redactarea, structurarea și prezentarea vizuală a Employment Pathway Stories / success stories, care vor evidenția parcursul beneficiarilor în accesarea informațiilor, consilierii și oportunităților de ocupare;
- Elaborarea materialelor de comunicare publică privind activitățile de consolidare a capacităților ANOFM în cadrul programului „Entrepreneurship Pathways for Employment”, inclusiv texte pentru postări, articole scurte, materiale informative și conținut adaptat pentru diferite grupuri țintă;
- Asigurarea serviciilor de design editorial, machetare și formatare grafică pentru materialele proiectului, inclusiv factsheet-uri, prezentări, infografice, documente scurte de informare și materiale post-activitate;

Innovative path to inclusive employment (I-PATH)

- Colaborarea cu CEDA și ANOFM pentru asigurarea coerenței mesajelor, respectarea cerințelor de vizibilitate și adaptarea materialelor la necesitățile beneficiarilor, partenerilor și publicului vizat.

Descrierea sarcinilor

Prestatorul va furniza servicii de comunicare, design editorial, machetare și elaborare de produse vizuale și narative pentru prezentarea rezultatelor și activităților proiectului I-PATH Next Step, conform obiectivelor proiectului și în strânsă colaborare cu echipa CEDA și ANOFM. Sarcinile de bază vor include:

- Elaborarea strategiei și planului de comunicare pentru activitățile proiectului;
- Machetarea Profesională a materialelor vizuale pentru ANOFM Insights Dashboard, inclusiv grafice, infografice și sinteze vizuale, în baza datelor puse la dispoziție de CEDA și ANOFM;
- Redactarea și prezentarea vizuală a istoriilor de succes, în baza informațiilor oferite de echipa proiectului și cu respectarea regulilor de confidențialitate și consimțământ;
- Elaborarea conținutului de comunicare publică privind activitățile proiectului, inclusiv postări pentru rețele sociale, articole scurte, comunicate informative și mesaje pentru parteneri;
- Pregătirea materialelor de comunicare aferente programului „Entrepreneurship Pathways for Employment”, inclusiv materiale de vizibilitate, texte scurte și produse grafice privind activitățile de instruire ANOFM;
- Adaptarea materialelor pentru canalele de comunicare ale CEDA, ANOFM și ale partenerilor, inclusiv site-uri web, rețele sociale, newslettere, prezentări și rapoarte;
- Asigurarea coerenței vizuale și textuale a tuturor materialelor elaborate, conform cerințelor de vizibilitate ale CEDA, NRC și ale donatorului;
- Realizarea altor activități conexe de comunicare, machetare și vizibilitate, agreeate în prealabil cu echipa de proiect.

Produse livrate	Cost MDL Total
1. Strategie și plan de comunicare pentru activitățile proiectului, inclusiv obiective, grupuri țintă, mesaje-cheie, canale de comunicare și produse propuse.	
2. Machetarea raportului privind utilizarea Chat-Bot-ului pe platforma www.angajat.md , care va include grafice și sinteze vizuale aferente țintei de 3.500 accesări chatbot, în baza datelor puse la dispoziție de CEDA și ANOFM. (cost per unitate)	
3. Elaborarea istoriilor de succes / Employment Pathway Stories, în format print, prezentare, foto, testimonial și / sau video, în funcție de necesitățile proiectului, pentru a reflecta parcursul beneficiarilor de la accesarea informațiilor și consilierii până la pașii concreți spre ocupare. (cost per unitate)	
4. Elaborarea produselor de comunicare segmentate, inclusiv testimoniale, prezentări, infografice și alte materiale identificate în strategia și planul de comunicare, agreeate cu echipa de proiect.	
TOTAL	

Cerințe privind calificarea expertului:

- Experiență dovedită în domeniu în furnizarea de servicii de comunicare și PR pentru proiecte similare.
- Portofoliu de proiecte relevante, care să includă campanii de succes pentru clienți din diverse industrii, inclusiv promovare online și offline.
- Echipă calificată, cu competențe diverse în copywriting, strategie de comunicare, social media, etc.
- Capacitate de promovare digitală, cu experiență în utilizarea platformelor de social media, marketing digital și gestionarea de campanii publicitare plătite.

Innovative path to inclusive employment (I-PATH)

- Reputație profesională, cu feedback pozitiv din partea clienților anteriori, referințe verificabile și o prezență solidă pe piață.

Condiții suplimentare și plăți

CEDA încheie cu compania/specialistul un contract care detaliază termenii și condițiile de realizare a sarcinii precum și de remunerare a muncii.

Remunerarea muncii

Achitarea plăților pentru serviciile prestate se va efectua în avans.

În cadrul activității sale expertul/organizația se angajează să respecte principiile legalității, confidențialității și a culturii diverse. Nu va permite sau încuraja discriminări de apartenență etnică sau religioasă, de limbă, convingeri, gen, sex, vârstă sau de altă natură. Va respecta reglementările de protecție a mediului înconjurător, a siguranței și sănătății publice.

<p>Prestator</p> <p>Companie/Specialist</p> <p>_____</p> <p>Data: _____</p>	<p>Beneficiar</p> <p>Centrul pentru Educație Antreprenorială și Asistență în Afaceri (CEDA)</p> <p>_____</p> <p>Dan Corcodel, manager proiect I-PATH 2</p> <p>Data: _____</p>
--	---