

REGULAMENT
CU PRIVIRE LA CRITERIILE DE SELECȚIE A COMPANIILOR BENEFICIARE
ALE PROGRAMULUI “EXPORT MISSIONS” (MISIUNI DE AFACERI PENTRU EXPORT)

Capitolul I

DISPOZIȚII GENERALE

1. Agenția de Investiții (<http://invest.gov.md/ro>), instituție publică, subordonată Guvernului, cu suportul financiar al Băncii Mondiale (proiectul pentru Ameliorarea Competitivității, CEP II), derulează Programul “Export Missions” (Misiuni de afaceri pentru export) în vederea sporirii și diversificării exporturilor din sectoarele-cheie ale Republicii Moldova. Programul constituie un instrument de promovare și asistență pentru antreprenorii locali, facilitând accesul pe piețe externe în conformitate cu cerințele și standardele internaționale. Programul prevede identificarea de parteneri de afaceri relevanți pe piețele țintă anunțate și organizarea sesiunilor bilaterale individuale pentru contractarea livrărilor. Programul este lansat în contextul proiectului CEP II “Suport pentru Agenția de Investiții din Moldova în desfășurarea misiunilor de promovare a exporturilor” pentru atragerea de clienți (Proiect cu Nr. de Identificare: P144103), iar consultantul de implementare al Programului este compania Gateway & Partners, selectată în baza concursului, desfășurat de CEP II
2. În prima fază a Programului au fost realizate *Studii de identificare a sectoarelor cu potențial de export*, identificându-se 5 sectoare economice cu potențial de valorificare prin Program. Ulterior, au fost derulate 6 ședințe de consultări publice cu mediul asociativ sectorial pentru stabilirea celor 3 sectoare economice prevăzute de Program, precum și au fost stabilite piețele – țintă (a câte 2 pentru fiecare din cele 3 sectoare economice selectate). Astfel, prezentul Program se adresează companiilor locale din următoarele trei sectoare selectate (Fruite proaspete și procesate, Electronică și Mobilă), iar misiunile de afaceri în scopul identificării clienților se vor organiza în piețele-țintă, după cum urmează:
 - *Fruite proaspete și procesate – Germania, Țările Baltice*
 - *Electronică – România, Germania*
 - *Mobilă – România, Germania.*
3. Prezentul Regulament stipulează modul și criteriile de selectare (eligibilitate și evaluare) a companiilor locale din sectoarele selectate pentru participarea la misiuni de afaceri (B2B) pe piețele țintă selectate (conform pct. 4).
4. Drept rezultat, urmează a fi lansat *Apelul de aplicare* la Program prin publicarea acestuia pe pagina web a Agenției – www.invest.gov.md/ro. Apelul de aplicare va identifica interesul companiilor din sectoarele selectate în a participa la misiuni de afaceri (B2B) în piețele-țintă. Companiile care vor răspunde la Apelul de aplicare prin expresia intenției de participare la

Program vor întruni criteriile de admitere și eligibilitate conform condițiilor stipulate de prezentul Regulament.

5. Drept rezultat al concursului de aplicanți la Program, vor fi selectate 30 companii (a câte 10 per fiecare sector stabilit) care vor beneficia de două misiuni de afaceri (pe două piețe de export diferite).

Capitolul II

CRITERII DE SELECȚIE

6. Pentru a fi admise in Program, Companiile trebuie să întrunească cumulativ următoarele **cerințe de admitere**:
 - a) ca răspuns la Apelul de aplicare anunțat de Agenția de Investiții pe pagina web, depun o Cerere de participare la Program în termenii anunțați; - **15 februarie**
 - b) la data depunerii cererii, au cel puțin doi ani de activitate economică, consemnat prin atașarea la Cerere a Extrasului de Înregistrare emis de autoritatea competentă;
 - c) declară pe propria răspundere că întreprinderea realizează constant exporturi în ultimii doi ani (2019-2020);
 - d) declară pe propria răspundere că întreprinderea este o întreprindere locală (sau cu capital majoritar local) sau mixtă (capital local și străin), este privată - cu capital total sau majoritar privat;
 - e) declară pe propria răspundere că este o „întreprindere mică și mijlocie” conform Legii nr. 179 din 21.07.2016 cu privire la întreprinderile mici și mijlocii;
 - f) declară pe propria răspundere că la momentul depunerii Cererii întreprinderea nu are restanțe la bugetul public național, inclusiv: plăți de bază, majorări de întârziere, amenzi și penalități;
 - g) își exprimă consimțământul ca datele cu caracter personal solicitate pentru derularea Programului să fie stocate, prelucrate și utilizate de către Agenția de Investiții și consultantul Programului în conformitate cu prevederile Legii nr.133 din 08.07.2011 privind protecția datelor cu caracter personal;
 - h) declară că este de acord ca datele de contact și informațiile despre suport vor fi transmise evaluatorilor și auditorilor în cadrul procesului de monitorizare și evaluare.
 - i) Declară pe propria răspundere că se obligă să prezinte raportarea rezultatelor obținute în urma participării la Program, conform termenilor prestabiliți – 3/9/12 luni.
 - j) Acceptă participarea în activități de comunicare și promovare ale Programului în sursele mass media și rețele sociale, coordonate de Agenție.
7. Toate companiile care depun Cererea de participare și întrunesc cumulativ cerințele de admitere specificate în pct. 9, sunt admise pentru evaluare prin prisma criteriilor de

eligibilitate. Lista criteriilor este realizată de către Agenția de Investiții în parteneriat cu Consultantul proiectului (compania de consultanță Gateway & Partners).

8. Pentru a fi selectată pentru participarea în cadrul misiunilor de afaceri (B2B) în cadrul Programului “Suport pentru Agenția de Investiții din Republica Moldova în desfășurarea misiunilor de promovare a exporturilor”, compania trebuie să acumuleze un punctaj cât mai mare în baza următoarelor **criterii de selecție (eligibilitate)**, unde punctajul total maximal este de **100 de puncte**, după cum urmează:

Nr.	Criteriu	Punctaj acordat	Confirmare
1.	compania are, în perioada 2017-2019, o cifră de afaceri medie de 2 mln lei și mai mult / până la 2 mln de lei	20 / 10	copie Situații Financiare
2	compania înregistrează profit în perioada 2017-2019 / nu înregistrează profit	10 / 5	copie Situații Financiare
3.	compania are, în perioada 2017-2019, o pondere a exportului în cifra de afaceri de 30% și mai mult / o pondere mai mică de 30%	10 / 5	confirmare Serviciul Vamal (scrisoare oficială sau email) sau copii de pe declarațiile vamale din perioada 2017-2019
4.	compania are website, inclusiv în limba engleză / nu are website în engleză	10 / 5	link către website
5.	compania își asumă obligația de a finanța cheltuielile logistice legate de participarea la misiunile de afaceri (în cazul în care acestea vor fi organizate în format fizic), în mărime de circa 20 mii lei / nu își asumă	10 / 0	declarație pe propria răspundere
6.	compania poate delega o persoană din cadrul echipei sale, vorbitoare de limbă engleză și sau limba pieței în care se organizează misiunea / nu poate delega	20 / 0	declarație pe propria răspundere
7.	compania are exporturi (în perioada 2017-2019) în 3 țări și mai mult / mai puțin de 3 țări	10 / 5	confirmare Serviciul Vamal (scrisoare oficială sau email) sau copii de pe declarațiile vamale din perioada 2017-2019
8.	compania este producător și exportator / este doar exportator	10 / 5	declarație pe propria răspundere

Punctaj maximal total	100	
------------------------------	------------	--

Capitolul III

SELECTAREA COMPANIILOR ȘI DISPOZIȚII FINALE

9. Pentru a fi eligibil la procesul de evaluare, compania aplicantă va oferi actele confirmative care vor demonstra conformitatea la criteriile de eligibilitate de mai sus.
10. Primele 10 companii (din fiecare din cele trei sectoare stabilite de Program) care înregistrează punctajul maxim acumulat în baza criteriilor de selecție după exemplul descris în pct. 11, sunt selectate pentru participarea la misiunile de afaceri (B2B).
11. În situația în care, în urma totalizării punctajului acumulat, se vor regăsi companii cu același punctaj, se va acorda prioritate companiei care va putea demonstra că:
 - este producător și exportator în același timp;
 - are o pondere mai mare a exportului în cifra de afaceri comparativ cu alte companii selectate;
 - dispune de marcă comercială/ brand;
 - criteriul – primul venit, primul servit la depunerea cererii de aplicare.
12. În situația în care, compania selectată refuză să participe la misiunea de export pentru care a fost validată, aceasta se obligă să notifice în scris Agenția de Investiții cu cel puțin 20 zile lucrătoare până la derularea misiunii, iar locul eliberat i se propune companiei din lista de așteptare care deține cel mai mare punctaj la evaluare. Acest principiu se aplică până la completarea listei de participanți la misiune în număr de 10 companii.
13. În scopul selectării companiilor pentru participarea la misiunile de afaceri în baza criteriilor enumerate la capitolul II din acest Regulament, a fost creat un grup de lucru responsabil de evaluare.
14. Componenta nominală a grupului de lucru se aprobă prin ordinul Agenției de Investiții, și constituie 7 membri: Agenția de Investiții, Ministerul Economiei și Infrastructurii, Proiectul Ameliorarea Competitivității PAC II (Banca Mondiala), Gateway&Partners.
15. În componența grupului de lucru, la propunerea Directorului general care este președintele grupului de lucru, pot fi incluși reprezentanți ai altor autorități publice centrale, precum și reprezentanți ai mediului academic, asociativ și de afaceri din domeniul relevant activității Agenției de Investiții.
16. Grupul de lucru îndeplinește următoarele atribuții:
 - a) verifică și aprobă setul de acte expediate de aplicant;
 - b) aprobă conformitatea aplicantului la criteriile de selecție indicate la capitolul II din prezentul Regulament;
 - c) contactează aplicantul, privind rezultatul selectării pentru a confirma participarea;
 - d) își rezervă dreptul de a exclude compania din cadrul proiectului, la orice etapă, în cazul în care aceasta nu întrunește condițiile afișate și /sau din motive ce ar putea fi expuse

din partea grupului de lucru, poate crea conflict de interese sau aduce prejudicii imaginii Agenției de Investiții și statului Republicii Moldova, precum și partenerilor și membrilor proiectului.

- 17.** Nerespectarea uneia sau mai multora din prevederile prezentului Regulament constituie un motiv suficient în temeiul căruia Agenția de Investiții poate să refuze înscrierea aplicațiilor respectivi în participarea la misiunile de afaceri.
- 18.** Pentru realizarea prevederilor prezentului Regulament Agenția de Investiții va semna cu companiile selectate pentru a participa la misiunile de export din cadrul Programului un Acord de colaborare, conform Anexei 2.

